

CITY COOPERATION

Skupaj spreminjamo 24 mest



Naložba v vašo prihodnost
Operacijo delno financira Evropska unija
Evropski sklad za regionalni razvoj



Investition in Ihre Zukunft
Operation teilweise finanziert von der Europäischen Union
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Razvoj sodelovanja

Srečanje 24 mest, ustanovitvena prireditev

Na prvem srečanju 24 mest v Fürstenfeldu 1. oktobra 2009, kjer se je zbralo 526 predstavnikov mest, so le-ti predstavili svoja mesta (tržnice) in zelene aktivnosti, ki jih nameravajo skupaj izvesti v prihodnjih letih.



Sejem AGRA v Gornji Radgoni, zaključna prireditev projekta City cooperation

Na največjem kmetijsko – živilskem sejmu v Sloveniji se je 24 mest predstavilo kar 125.000 obiskovalcem. Pod okriljem sejma se je odvijala tudi zaključna konferenca županov sodelujočih mest.



Srečanje županov v Körmendu

Župani 24 mest so se septembra 2011 v Körmendu srečali z namenom izmenjave izkušenj in dobrih praks. Na glavnem trgu so se ob programu kulturnih skupin predstavili ponudniki domačih izdelkov in rokodelci treh dežel.



Strokovne konference

Razvoj gospodarstva in demografija

Številnim podjetnikom – zbralo se jih je okrog 265 - so strokovnjaki 17. februarja 2011 podali najnovejša dognanja s področja razvoja družbe in gospodarstva.



Prihodnost majhnih in srednje velikih urbanih mest in središč

V maju leta 2012 in 2013 smo organizirali dvodnevni strokovni konferenci, na katerih so bile predstavljene dobre prakse mestnega marketinga.

E-mobilnost

V okviru prireditve e-via24 je 17. maja 2012 v Weizu potekala strokovna konferenca E-mobilnost. Vozila so si poleg predstavnikov gospodarstva ogledali tudi drugi obiskovalci; v pogovorih s prisotnimi strokovnjaki so pridobili širši pogled na aktualno stanje tehnike na področju e-mobilnosti.



Inovacije, mestni marketing in razvoj gospodarstva

Madžarski, slovenski in avstrijski strokovnjaki so predstavili dobre prakse na treh konferencah, ki so se odvijale v Lentiju.



Razvoj turizma

10. decembra 2012 je na Ptujju potekala strokovna konferenca z naslovom Turizem v malem. Predstavili smo dobre prakse sodelovanja in konkurenčnosti manjših ponudnikov v turistični ponudbi.

Študijska potovanja

Slovenski in madžarski partnerji projekta so na teme mestni marketing, obnovljivi viri energije, zaposlovanje, razvoj gospodarstva in doživljajska mesta za otroke za več kot 300 sodelujočih organizirali kar 9 študijskih potovanj.



Srečanje mest

Pod okriljem projekta City cooperation smo organizirali več kot 40 tematskih srečanj županov in predstavnikov gospodarstva sodelujočih treh držav.



Dan evropskega sodelovanja

Evropska komisija je 21. septembra 2012 organizirala Dan evropskega sodelovanja. City cooperation je bil eden od izbranih projektov, ki so se širši javnosti pod sloganom Skupne meje nas združujejo na ta dan predstavili v Mariboru.

Na spletni strani in na Facebook-u

www.24cities.eu je spletna stran projekta, na kateri v štirih jezikih (nemškem, angleškem, madžarskem ter slovenskem) najdemo informacije o aktivnostih projekta, koledar pomembnejših prireditev, splošne informacije o sodelujočih mestih in še veliko več. Do sedaj je bilo zabeleženih že preko 45.000 ogledov.



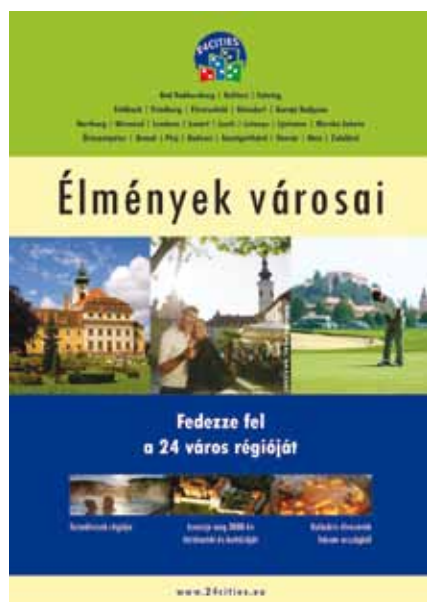
Srečanje projektnih partnerjev Slovenije, Avstrije in Madžarske

Na mesečnih srečanjih projektnih partnerjev so potekale razprave o tekočih aktivnostih projekta, načrtovanja, izmenjave informacij, znanj in izkušenj.



Analiza 24 mest

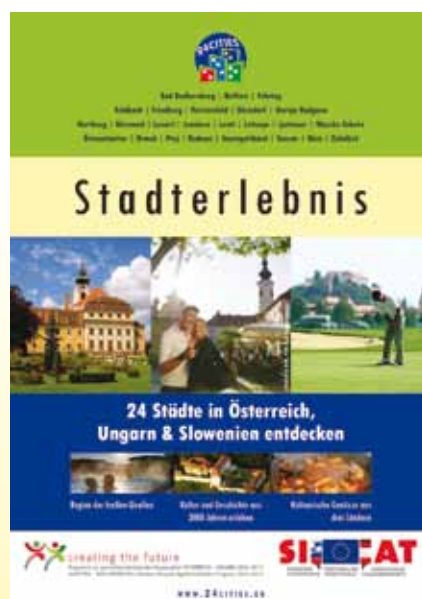
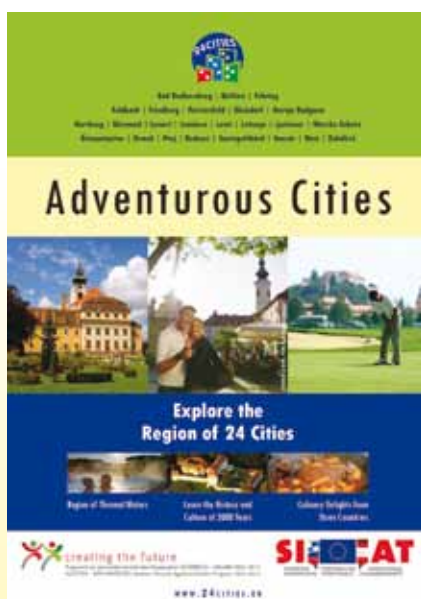
Za boljšo oceno stanja so bili ob začetku projekta zbrani statistični podatki mest; ocene razvoja mestnega marketinga in gospodarskega razvoja mest.



Turistični marketing

Brošura 24 mest

Predstavitev 24 mest v skupni brošuri, ki s svojo atraktivnostjo navdušuje in izziva k obisku predstavljenih krajev. V štirih jezikih je bila brošura izdana v skupni nakladi 98.000 izvodov. Večina brošur, ki smo jo turistom in domačinom predstavljali in ponujali v TIC-ih sodelujočih mest, je pošla že po letu dni. V letu 2014 smo magazine ponatisnili v nemškem in slovenskem jeziku.



Knjižica ugodnosti

Da bi ponudbo mest predstavili čim več ljudem, smo v štirijezični Knjižici ugodnosti zbrali ponudbe 48 ponudnikov 24 mest in jo razdelili v 90.000 gospodinjstev treh držav, ponujali smo jo tudi v TIC-ih in na turističnih sejmih po Evropi.



Predstavitev 24 mest na turističnih sejmih

Od 2011 do 2014 smo 24 mest širši javnosti predstavili na številnih mednarodnih sejmih (Dunaj, Gradec, Budimpešta, Oberwart, Berlin, Köln, München, Milano, Leipzig, Ljubljana, Praga). Povprečni obisk vsakega sejma je bil med 100.000 do 250.000 obiskovalcev.



Predstavitev slovenskih mest v Marche restavracijah na avtocestnih počivališčih

Projekt ter slovenska mesta se predstavljajo s svojimi promocijskimi gradivi v restavracijah Marche na avtocestnih počivališčih v Podravju in Pomurju. Promocijska gradiva se distribuirajo na počivališča tudi po zaključku projekta.

Vodenja po 24 mestih

Študijsko potovanje

Da bi spoznali čim več načinov in konceptov turističnega vodenja po mestu, smo se podali na raziskovalno potovanje po Gradcu.



Zemljevidi mest

Za sedem madžarskih mest je bilo v nemškem in madžarskem jeziku natiskanih 28.000 mestnih zemljevidov, na katerih je označenih 110 znamenitosti. Interaktivna elektronska inačica je dosegljiva na spletni strani projekta www.24cities.eu.

Brošure mest

Za vsako slovensko mesto smo v slovenskem in nemškem jeziku izdali brošure, v katerih so predstavljene znamenitosti mest in v vsaki tudi zemljevid mesta.

Naklada: 25.000 izvodov.



Poličniki za TIC-e

Za tiskane medije projekta, ki smo jih zainteresirani javnosti predstavljali v TIC-ih, so bili izdelani posebni priročni poličniki.

Vodiči po 24 mestih

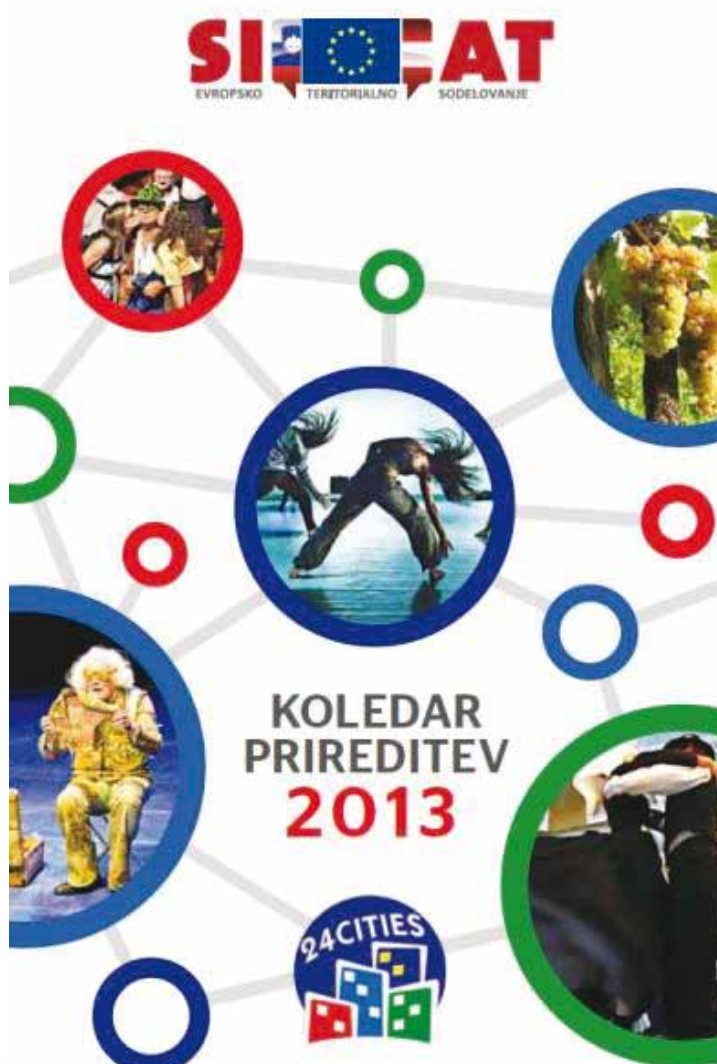
Vodenje po mestih s pomočjo pametnih telefonov, preko katerih dobimo informacije o znamenitostih in zanimivostih madžarskih, avstrijskih in devetih slovenskih mest. Na voljo so prenosi podatkov, fotografij, video posnetkov in zemljevidov.



Prostor za srečanje 24 mest

Koledar prireditev

Pomembnejše prireditve 24 mest smo od 2011 do 2013 zbrali v letnih Koledarjih prireditev, natisnili in razdelili smo 15.000 izvodov.



Zemljevidi z znamenitostmi

Znamenitosti sedmih madžarskih mest z opisi, GPS koordinatami in bogatimi informacijami so prikazane na skupnem zemljevidu.

Promocija skupnih dogodkov

V času projekta smo partnerji izpostavili in skupaj promovirali pomembnejše prireditve v mes-tih. Dogajanja in sam projekt smo tako približali širši javnosti na območju tromeje.



Kooperativni marketing mest

Katalog hotelov in restavracij ter CD z zbirko podjetij

Podatki za več kot 200 podjetnikov sedmih madžarskih mest so zbrani na skupni spletni strani (www.24cities.eu/hu/7-varos/gazdasagi-kisokos).

Hoteli in restavracije so predstavljeni v skupni brošuri, ki je bila izdana v nemškem in angleškem jeziku v nakladi 10.000 izvodov.



Mestna akademija

Več kot 30 zaposlenih iz mestnih uprav se je udeležilo izobraževanja na temo mestni marketing in strateško načrtovanje. Udeleženci so izmenjali izkušnje, predstavili dobre prakse in dobili možnost povezovanja.

Doživljajska mesta za otroke

V slovenskih mestih se je izvedla študija o otroških doživljajskih mestih. Na podlagi rezultatov študije smo razvili različne vsebine za otroška doživljajska mesta.

Vsako od slovenskih mest projekta je dobilo svojo maskoto ter brošuro z zgodbico o liku maskote in zemljevidom mesta.

Maskote delajo družbo otrokom na vseh pomembnejših prireditvah mest.

Na Madžarskem so med otroki in mladostniki izvedli anketo na temo moje mesto. Rezultati ankete in ideje za razvoj mesta po meri otroka, ki so se pri tem rodile, so predstavili v posebni informacijski mapi.



Pomladanska kartica ugodnosti mest vzhodne Štajerske

Preko 450 podjetnikov, ki so se povezali v tej prodajni aktivnosti, je skupaj ustvarilo promet v višini 5,5 milijonov evrov. Mnoge prebivalke in prebivalci vzhodne avstrijske Štajerske so kartico ugodnosti navdušeno kupovali.



Predstavitveni filmi slovenskih in madžarskih mest

Pomembnejše znamenitosti, turistična ponudba in tradicionalne prireditve mest so predstavljeni v krajših promocijskih filmih. Ti so na voljo v nemškem, angleškem, slovenskem in madžarskem jeziku.

Promocija darilnega bona 8 mest

Pod okriljem projekta City cooperation je bila v letih 2009 – 2013 izvedena promocija prodaje Darilnega bona 8 mest, ki so ga prodali kar 4,5 milijonov krat.

Za 850 sodelujočih podjetij je to pomenilo promet v višini 45 milijov evrov, za širše okolje pa zagotovitev številnih delovnih mest.

DIE GESCHENKSIDEE



Dirka električnih avtomobilov

3 države, 25 ekip, 3 dni, 330 km, 15 mest: popoln uspeh. S prvim čezmejn timerelijem e-mobilnost, ki smo ga izvedli maja 2012, smo pokazali zmogljivost vozil na električni pogon, ki predstavlja alternativo obstoječi in bodoči mobilnosti.





City Cooperation Plus

Na osnovi dobrih rezultatov projekta City cooperation želi 24 mest sodelovanje nadaljevati in v prihajajočem programskem obdobju 2014 – 2020 pristopiti k novemu skupnemu projektu.

Nekaj možnosti za aktivnosti v projektu City cooperation Plus:

Doživetja za družine v 24 mestih

- Mobilna aplikacija - vodič po mestu, namenjen otrokom
- Načrtovanje in izvedba kreativnih poti skozi mesta po točkah tematskih dogodivščin
- Detektivsko raziskovanje mestnih središč
- Skupna brošura zgodb 24 mest za otroke
- Geocaching za mlade
- Ekskurzija za otroke

Ustvarjalne delavnice 24 mest

- Delovna srečanja in konference, namenjene predstavitvam izkušenj in razpravam o prihodnosti:
 - združevanje klasične in internetne prodaje
 - kreativno gospodarstvo v malih mestih
 - mestni marketing
 - upravljanje in ravnanje z mestnimi nepremičninami in s praznimi prostori v mestu
 - prihodnost mestnih središč
 - pozicioniranje mest kot blagovne znamke
 - oblikovanje v mestu in trajnostno prostorsko načrtovanje
 - novi, okolju prijazni gradbeni materiali

Mobilne aplikacije za 24 mest

- lokacije in delovni časi podjetij
- trgovina za posebne ponudbe (časovno omejena znižanja cen)
- koledar prireditvev
- informacije javnega značaja (odpiralni časi lekarn, centrov za ravnanje z odpadki, številke za klic v sili...)
- nadgradnja obstoječe mobilne aplikacije za slepe in slabovidne
- obveščanje o napakah in pomanjkljivostih v mestu

Kartica ugodnosti (smart card)

- razvoj sistema kartice ugodnosti
- pilotna izvedba
- promocija

