

Članek 7/2022

OKOLJSKI IN TRAJNOSTNI ZNAKI

V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN za turistične nastanitve, turistične agencije, atrakcije, parke in plaže/kopališča mora turistična nastanitev, turistična agencija, atrakcija, park, plaža/kopališče ali restavracija, ki želi vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma, posedovati ali pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani SLOVENIA GREEN priznan znak.

Seznam znakov, ki jih na dan 1. 1. 2020 priznava Zelena shema slovenskega turizma:

TRAJNOSTNI ZNAKI

1.1 Green Globe



Green Globe je certifikat za hotele, resortne, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij. Temelji na naboru trajnostnih kazalnikov GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Sestavlja ga 44 meril in 380 kazalnikov, med katerimi so nekateri obvezni, drugi izbirni.

1.2 Green Key



Green Key je znak odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega poslovanja v turizmu. Znak pridobijo podjetja, ki izpolnjujejo stroge kriterije fundacije za okoljsko izobraževanje FEE. Poleg hotelov lahko Green Key pridobijo tudi hostli, manjši nastanitveni objekti, kampi, konferenčni centri, restavracije in atrakcije.

1.3 Travelife



Travelife je mednarodna certifikacijska shema za trajnostni turizem, ki svojim članom z vpeljavo procesnih sprememb pri poslovanju pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive. Nastanitve, ki izpolnjujejo kriterije, prejmejo znak Travelife Gold, obstaja pa tudi sistem kazalnikov Travelife za turistične agencije in tour operaterje.

1.4 World of Glamping Green



World of Glamping Green je trajnostna nadgradnja znaka World of Glamping. Gre za mednarodni znak s sedežem v Sloveniji. Znak je primeren izključno za glamping ponudnike, ki jih kot take prepoznava izdajatelj znaka in ki obenem izpolnjujejo trajnostna merila, osnovana na kriterijih GSTC za podjetja.

OKOLJSKI ZNAKI

2.1 EU Marjetica



Znak za okolje EU za turistične nastanitve, v Evropi poznan kot EU marjetica, je od leta 2003 uradni znak Evropske unije za okolju prijazne turistične nastanitvene zmogljivosti. Podjetja, ki pridobijo znak, s tem uradno veljajo kot preverjeno okolju prijazna. Za EU Marjetico lahko zaprosijo vse vrste nastanitvenih zmogljivosti, vključno s hoteli, penzioni, planinskimi kočami, zasebnimi sobodajalci, turističnimi kmetijami in kampi.

2.2 EMAS



Shema EMAS (ECO – Management and Audit Scheme – sistem EU za okoljevarstveno vodenje organizacij) je shema ravnanja z okoljem in okoljskega presojanja. Gre za nadgradnjo standarda ISO 14001, ki spodbuja primernejše ravnanje z okoljem in obveščanje javnosti o vplivih dejavnosti organizacije na okolje. Pridobijo ga lahko vse vrste organizacij. Postopek je dvostopenjski, saj vključuje registracijo (vključitev v sistem EMAS) in verifikacijo (izpolnjevanje pogojev).

2.3 Ecocamping



Ecocamping je sistem za upravljanje, ki temelji na sistemu EMAS. Uvedba Ecocamping upravljanja je namenjena izboljšanju varstva okolja, varnosti in kakovosti v kampu. Delovanje kampa se natančno pregleda s strani podeljevalca znaka (Ecocamping e.V.), ukrepe za izboljšanje načrtujejo skupaj s podjetjem. Sestavni del sistema so tudi zahteve, kot so usposabljanje osebja, ravnanje z odpadki, poraba energije in vode ter oblikovanje poročila Ecocamping. Po uspešni vzpostavitvi sistema upravljanja prejme družba, ki je lastnik kampa, certifikat Ecocamping.

EKOLOŠKI ZNAKI

1.1 Bio hotels



Znak Bio hotels je primeren za hotele, katerih ciljna skupnina so gostje z visokimi ekološkimi merili. Člani verige Bio hotels ponujajo organske in okolju prijazne počitnice. Zavezani so visokim merilom, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je izdalo javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za ponudnike v gostinstvu in turizmu. Predmet razpisa je sofinanciranje stroškov, ki nastanejo zaradi pridobitve mednarodno uveljavljenega okoljskega ali trajnostnega znaka in stroškov, povezanih s promocijo glede pridobitve znaka.

Rok: 29.8.2022

7.7.2022

Vir:
gov.si

Iris Lanščak, svetovalka
SPOT svetovanje Pomurje (Razvojni center Murska Sobota)

Projekt »SPOT svetovanje POMURJE 2018-2022«

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija